

PARCOURS FRANCE, Le Salon des Projets en Régions

MARDI 13 OCTOBRE 2015 – PARIS, ESPACE CHAMPERRET (HALL A)

WWW.PARCOURSFRANCE.COM

Contact Presse : Ariane Pépin
E-Mail : ariane.pépin@parcourspro.com
Tél : 01 75 77 53 74 / 07 58 42 52 20

PARCOURS FRANCE, le Salon « mode d'emploi » pour réaliser tous ses projets en Régions !

Mardi 13 octobre de 10h à 19h, rendez-vous sur **PARCOURS FRANCE** (8^{ème} édition), le Salon des Projets en Régions, à Paris Espace Champerret (17^{ème}). Parcours France accueille chaque année plus d'**une centaine d'exposants** et quelques **5 000 visiteurs** dans leurs projets en régions !

Plus d'**un million** de personnes changent de région chaque année, dont **200 000 Franciliens**. Une tendance forte puisque 22% des français envisagent de changer de région, et 54% des franciliens... soit **15 millions** de candidats au départ ! **PARCOURS FRANCE** est l'occasion parfaite pour trouver leur **prochaine destination** et **préciser leurs projets** ! À la recherche d'un **meilleur cadre de vie** ? D'**opportunités professionnelles** ? De **contacts** et d'**idées** en régions ? RDV le 13 octobre sur **PARCOURS FRANCE 2015** !

Depuis Paris, toutes les clés pour accompagner les projets en régions...



Depuis sa création, le salon **PARCOURS FRANCE** s'attache à proposer toutes les solutions qui permettront à nos visiteurs de **trouver le déclic pour quitter Paris** et **changer de région**. Ainsi, **six parcours** vous seront proposés en 2015 selon vos besoins :

✓ **PARCOURS REGIONS**

Découvrir les territoires, leurs acteurs, leurs projets et leurs dispositifs !

Des centaines de **villes** et de **régions** sont présentes sur le salon pour mettre en valeur leur **cadre de vie** et leurs **opportunités professionnelles**. Une occasion aussi d'aller à l'encontre de certaines idées reçues et de **découvrir de nouveaux territoires, urbains ou ruraux** !

✓ **PARCOURS EMPLOI**

Trouver un emploi salarié en régions !

Plus de **800 000 emplois** seront proposés en régions cette année (source BMO 2015) ! Des **recruteurs de grands groupes**, des **PME régionales**, mais aussi des **cabinets de recrutement** et des **acteurs locaux de l'emploi** seront présents sur **PARCOURS FRANCE** pour y présenter leurs offres. Parmi les secteurs présents : l'informatique, l'ingénierie, les fonctions support, la distribution, la banque, l'assurance, l'industrie, la santé...

✓ **PARCOURS ENTREPRENDRE**

Créer ou reprendre une entreprise en régions !

Déménager en Province peut être le moment propice pour **se mettre à son compte**. Qu'il s'agisse de rejoindre un **réseau de franchise**, de **créer son activité**, de **reprendre un petit commerce**, **une PME** ou encore de **travailler en freelance**, **PARCOURS FRANCE** permettra à nos visiteurs de rencontrer de nombreux exposants qui pourront les accompagner. Les **Chambres de Commerce et d'Industrie** présenteront sur le salon plus de **20 000 offres de reprise** de TPE et PME. Ce parcours sera également l'occasion de présenter divers **réseaux d'aides** ou de **financement**...

✓ **PARCOURS IMMOBILIER**

Réfléchir à un projet immobilier en régions !

Marché immobilier, opportunités à l'achat comme à la location, **hébergement temporaire**, **déménagement**, **installation**, **intégration** sur place, **investissement**... Un parcours et des ateliers sont entièrement dédiés aux projets immobiliers en régions. Une occasion unique pour préparer au mieux leur installation !

✓ **PARCOURS BUSINESS**

Implanter et développer son business en régions !

Ce parcours est dédié aux **indépendants**, **freelances**, **artisans** et **chefs d'entreprises** qui réfléchissent à **délocaliser** ou à **développer leurs activités en régions**. Sur **PARCOURS FRANCE** ils pourront rencontrer des interlocuteurs pour nouer de nouveaux **partenariats** et détecter de **nouvelles opportunités** de croissance. Un **accompagnement VIP** est réservé à ces visiteurs sélectionnés en amont, pour une visite du salon encore plus efficace...

✓ **PARCOURS ALTERNATIF**

Concrétiser les idées les plus folles en régions !

Le parcours alternatif est dédié aux **porteurs d'un projet « différent »**, **associatif**, **culturel**, **artistique**, dans l'**économie sociale et solidaire** ou dans le **développement durable**. Ils trouveront sur le salon des territoires sensibles à leurs idées, ouverts à leurs expérimentations, même aux plus folles !

TEMPS FORTS ET NOUVEAUTES 2015

▪ Lancement de l'Observatoire Economique des Régions



Parcours France lance en 2015 l'**Observatoire Economique des Régions**. Cette publication professionnelle compile les données de **conjoncture des territoires français** et propose une **analyse des grandes tendances locales**. L'Observatoire Economique des Régions sera diffusé aux journalistes à l'approche de l'événement. Une synthèse au 1^{er} semestre vous permettra de comprendre où et comment se créent des emplois en France, la santé des entreprises locales, quelle reprise espérer et dans quels territoires, etc.

Contactez-nous en amont pour en savoir davantage. Ce document sera diffusé **sous embargo le 30 septembre 2015**.

Contact Presse : Ariane Pépin
E-Mail : ariane.pepin@parcourspro.com
Tél : 01 75 77 53 74 / 07 58 42 52 20

▪ Cycles d'animations et thématiques 2015

Plus de **60 tables rondes et ateliers** sont proposés tout au long de la journée sur le Salon Parcours France. Dédiés aux questions les plus fréquentes de nos visiteurs sur l'emploi, les territoires, la création et la reprise d'entreprise, l'immobilier... ces temps forts mettront en 2015 à l'honneur deux thématiques fortes :



- ✓ **Appels à Projets des Territoires** : des villes et des régions recherchent des « porteurs de projets » pour dynamiser leur territoire et lui apporter de nouveaux talents et de nouvelles compétences. Certains prendront la parole pour vous en dire davantage. Marseille cherche à attirer des startups, la Dordogne des artisans, Nantes des travailleurs freelance et des TPE, les Monts du Lyonnais proposent des aides pour s'installer aux portes de Lyon, etc.
- ✓ **Innovation & Startups** : et si la Silicon Valley française se développait ailleurs qu'à Paris ? Des entrepreneurs et des acteurs de l'innovation en régions viendront témoigner de leur expérience et de nombreux exposants proposeront leur soutien aux jeunes entrepreneurs franciliens qui voudraient se lancer en régions, de Saint Malo en passant par Bourges, le Limousin ou Marseille !

▪ Village recruteurs et village franchise



En partenariat avec la Fédération Française de la Franchise et RegionsJob, Parcours France proposera sur son édition 2015 deux **villages thématiques** dédiés à la **franchise** et à l'**emploi** en régions. Sur le **village franchise**, des réseaux qui se développent en régions présenteront leur concept et leurs opportunités pour des futurs entrepreneurs. Sur le **village recruteurs**, des entreprises et des cabinets viendront proposer directement leurs postes en régions.

▪ Remise de trophées avec l'Express et l'Union des Autoentrepreneurs



Pour la 1^{ère} fois, des **trophées L'Express / Parcours France** récompenseront des territoires coup de cœur, sélectionnés dans le classement de l'Express (sortie fin septembre) dans les catégories « Bon vivre », « Travailler » et « Entreprendre ». Ils seront remis à l'ouverture du salon, dans l'espace conférence à 10h30.

Les **Prix de l'Audace 2015** organisés par l'**Union des Autoentrepreneurs** et la **Fondation Le Roch les Mousquetaires** récompenseront des autoentrepreneurs qui ont eu l'audace d'entreprendre et démarrer leur activité sur leur territoire, dans huit catégories régionales. **Les lauréats seront présents sur le salon et donneront aux visiteurs l'envie de se lancer en régions !**

